

CEOE Empresas
Españolas

Ceuta

INFORME TRIMESTRAL

PRIMER TRIMESTRE
2026

EMPRESA, FUTURO
Y COMPROMISO CON CEUTA



ECONOMÍA



EMPLEO



TERRITORIO



DIÁLOGO



EMPRESA



ACTIVIDAD

CONSTRUYENDO JUNTOS EL FUTURO DE CEUTA

ÍNDICE

INFORME TRIMESTRAL — PRIMER TRIMESTRE 2026

01	CEUTA EN EL PRIMER TRIMESTRE DE 2026	Pág. 2
02	ACTUALIDAD ECONÓMICA	Pág. 4
03	OBSERVATORIO LABORAL DE CEUTA	Pág. 14
04	PROYECTO TERRITORIO	Pág. 23
05	ENTREVISTA EL EMPRESARIO	Pág. 24
06	REUNIÓN CON EL CONSEJERO DE URBANISMO	Pág. 27
07	CONVENIO ASOCIACIÓN CONTRA EL CÁNCER	Pág. 29
08	COLABORACIÓN ATA-CECE SOBRE TRABAS ADMINISTRATIVAS	Pág. 31
09	MESA DEL DIÁLOGO SOCIAL	Pág. 33
10	VISITA A OBIMACE	Pág. 34
11	ENCUENTRO CON EL NUEVO DELEGADO DEL GOBIERNO	Pág. 35
12	MESA DEL EMPRENDIMIENTO	Pág. 36
13	RENOVACIÓN PRESIDENCIA ASOCIACIONES	Pág. 37
14	CIRCULARES Y ACTIVIDADES DE LOS ASOCIADOS	Pág. 39

1. CEUTA EN EL PRIMER TRIMESTRE DE 2026.

Últimamente parece que todo se plantea como si la empresa fuera siempre la parte fuerte y el trabajador la parte débil, cuando la realidad es bastante más compleja.

El problema es que se ha instalado un discurso, promovido por los políticos, en el que pedir más a la empresa siempre parece justo, pero hablar de los costes que soporta el empresario casi parece una provocación. La negociación colectiva se ha convertido muchas veces en una especie de pulso: más salario, más permisos, más derechos, más obligaciones... pero pocas veces se habla de productividad, márgenes, absentismo, organización o capacidad real de la empresa para asumir todo eso.

Y en esto el Gobierno tiene una responsabilidad enorme. Durante años ha ido alimentando un relato en el que el empresario parece casi el enemigo. Ahora solo tiene que mirar desde la barrera cómo los sindicatos presionan en nombre de los trabajadores, mientras el resultado final también beneficia al propio Estado: más salario bruto significa más cotizaciones, más impuestos y más recaudación. Al final, en el trabajador queda una parte, pero de la otra se aprovecha la Administración.

Porque los números son claros. Para que un trabajador cobre 1.500 euros netos al mes, con una retención del 6 %, el coste real para el empresario se va aproximadamente a 2.266,08 euros mensuales. Y ahí está la parte que casi nunca se cuenta. El trabajador ve 1.500 euros. Y además, cuando ese trabajador usa su dinero para comprar, pagar recibos o consumir servicios, vuelve a soportar impuestos indirectos que pueden ir aproximadamente, en Ceuta, del 0,5 % al 10 %. Es decir, el dinero vuelve a pasar por caja pública.

La negociación colectiva no debería ser una guerra ni una exigencia. Debería ser un espacio de equilibrio, donde se entienda que trabajador y empresa van en un mismo barco, en que los dos quieren embarcarse. Cargar cada vez más obligaciones sobre las empresas sin mirar su capacidad real, supone ir en contra de la negociación colectiva y en definitiva del sistema.

Arantxa Campos Gorriño
Presidenta.

Confederación de Empresarios de Ceuta.

1



LA NEGOCIACIÓN COLECTIVA DEBE BUSCAR EL EQUILIBRIO, NO EL ENFRENTAMIENTO

Trabajador y empresa van en el mismo barco. La negociación debe ser un espacio de equilibrio que tenga en cuenta la productividad, los márgenes, el absentismo y la capacidad real de las empresas.

2



LA INVERSIÓN PÚBLICA NO LOGRA IMPULSAR LA ECONOMÍA LOCAL

Disminuye con fuerza y Ceuta pierde capacidad de arrastre sobre la actividad económica, lo que limita el crecimiento y el empleo.

3



SE RENUEVAN ASOCIACIONES SECTORIALES PARA DEFENDER INTERESES COMUNES

Se inicia un proceso de renovación de cargos en asociaciones empresariales clave para fortalecer la colaboración empresarial y la representación sectorial en Ceuta.

4



EL PUERTO CRECE EN MERCANCÍAS, PERO RETROCEDE EN PASAJEROS Y NÚMERO DE BUQUES

Aumenta el movimiento de mercancías, pero disminuyen los pasajeros y el número de buques, lo que refleja un cambio en el patrón de actividad portuaria.

5



EL EMPLEO CRECE, PERO SIGUE CONCENTRADO Y CON ALTA DEPENDENCIA

El aumento del empleo se concentra en pocos sectores y persiste una elevada dependencia estructural del mercado laboral ceutí.

6



LAS TRABAS ADMINISTRATIVAS SIGUEN SUPONIENDO UN COSTE ELEVADO PARA LAS EMPRESAS

La carga burocrática frena la actividad económica, encarece la gestión empresarial y resta competitividad al tejido productivo.

7



LA INFLACIÓN EN CEUTA ES INFERIOR A LA MEDIA NACIONAL

En marzo de 2026 se sitúa en el 2,7%, por debajo del 3,4% nacional y entre las más bajas del país. Destacan las subidas en vestido y calzado, transporte y restaurantes y hoteles.

8



CECE REFUERZA SU PAPEL COMO VOZ DEL TEJIDO EMPRESARIAL

A través de reuniones institucionales y colaboraciones estratégicas, impulsa soluciones reales y competitivas para favorecer el crecimiento y el desarrollo de Ceuta y sus empresas.

2. ACTUALIDAD ECONÓMICA.

INFLACIÓN PRIMER TRIMESTRE. (IPC)

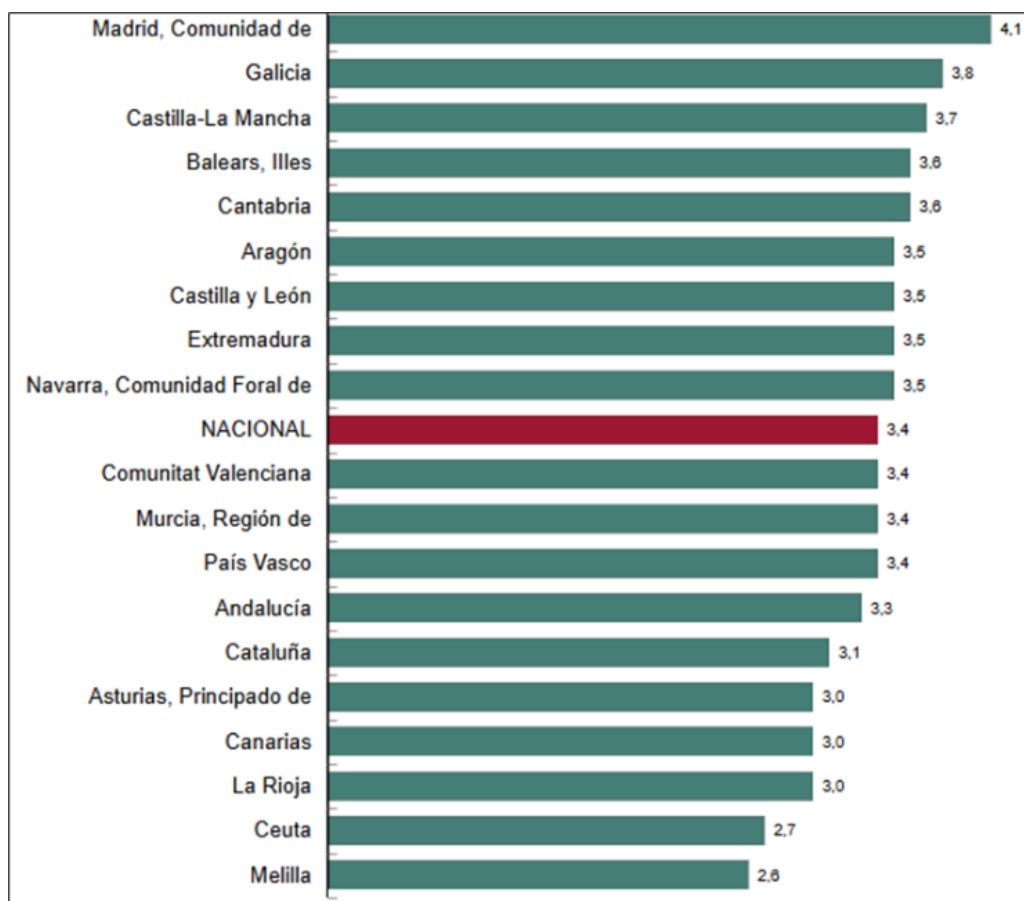
En marzo de 2026, Ceuta registró una tasa interanual del 2,7%. La media nacional fue de 3,4%, mostrando una inflación más baja que la media de España y se sitúa entre los territorios con menor subida de precios. Si comparamos con el resto de CCAA, la mayoría se sitúan aproximadamente entre 3,0% y 3,8% de inflación anual (Andalucía, Galicia, Canarias, etc.). Ceuta (2,7%) está por debajo de la media nacional y en el grupo de territorios con menor inflación (junto con

valores bajos como La Rioja o Melilla, según los patrones habituales de la serie).

IPC GENERAL EN CEUTA, TASAS INTERANUALES

Mes 2026	IPC interanual Ceuta
Enero	2,9%
Febrero	2,0%
Marzo	2,7%

(FUENTE: INE)



2. ACTUALIDAD ECONÓMICA · INFLACIÓN (IPC)

Ceuta registra en marzo 2026 una inflación del 2,7%, muy por debajo de la media nacional (3,4%)

ANÁLISIS DE IMPACTO PARA EL TEJIDO EMPRESARIAL DE CEUTA

- La menor inflación de Ceuta frente a la Península genera una ventaja estructural de competitividad para las empresas locales: sus costes crecen menos que los de sus competidores nacionales.
- El sector comercial y la hostelería se benefician de una mayor capacidad de consumo de la ciudadanía. La moderación de precios sostiene la demanda interna en un contexto de incertidumbre general.
- La tendencia descendente de febrero (2,0%) anticipa estabilización, lo que facilita la planificación de precios, contratos y aprovisionamiento a corto y medio plazo.
- Los sectores de transporte (+5,3%) y vestido y calzado (+7,7%) registran incrementos muy superiores al IPC general. Las empresas de estos ámbitos deben revisar sus estructuras de costes y márgenes para preservar la rentabilidad.

Fuente: Confederación de Empresarios de Ceuta (CECE) · Elaboración propia a partir de datos oficiales. Primer trimestre 2026.

IPC POR GRUPOS – CEUTA, MARZO 2026

Grupo	Mensual	Interanual
Alimentos y bebidas no alcohólicas	0,0%	2,0%
Bebidas alcohólicas y tabaco	0,3%	3,5%
Vestido y calzado	6,6%	7,7%
Vivienda	-0,4%	1,4%
Menaje	-0,1%	0,1%
Medicina	0,6%	2,0%
Transporte	3,9%	5,3%
Comunicaciones	0,0%	-0,1%
Ocio y cultura	0,7%	0,2%
Enseñanza	0,0%	0,7%
Restaurantes y hoteles	0,5%	4,8%
Servicios financieros	0,4%	4,2%
Cuidados personales	0,3%	0,2%

Claves sectoriales:

- Vestido y calzado: +6,6% mensual y 7,7% interanual → es el grupo que más tira del IPC.
- Transporte: +3,9% mensual y 5,3% interanual → fuerte impacto de combustibles.
- Restaurantes y hoteles / servicios financieros: Interanuales elevados (4,8% y 4,2%), reflejan presión en servicios.
- Vivienda: Ligera subida interanual (1,4%) y caída mensual (-0,4%), sin ser el motor principal.

TIPOS DE INTERÉS DE REFERENCIA

El euríbor a 12 meses muestra una clara senda descendente desde los niveles elevados de 2024 (≈3,6%), intensificando su ajuste a lo largo de 2025 hasta situarse en torno al 2,1%–2,3%. En 2026 se

consolida un escenario de estabilidad con ligeras oscilaciones, destacando el repunte de marzo (2,565%), en línea con una fase de normalización monetaria.

<p>Euríbor a un año</p> <p>2,565%</p> <p>Mar 2026</p> <p>Ver más ></p>	<p>Tipo €STR</p> <p>1,932%</p> <p>27.04.2026</p> <p>Ver más ></p>	<p>Euríbor a 3 meses</p> <p>2,170%</p> <p>27.04.2026</p> <p>Ver más ></p>	<p>Tipo sintético. Préstamos a hogares e ISFLSH</p> <p>3,80%</p> <p>Feb 2026</p> <p>Ver más ></p>	<p>Tipo sintético. Préstamos a SNF</p> <p>3,72%</p> <p>Feb 2026</p> <p>Ver más ></p>	<p>Tipo sintético. Depósitos de SNF, hogares e ISFLSH</p> <p>0,46%</p> <p>Feb 2026</p> <p>Ver más ></p>
--	---	---	---	--	---

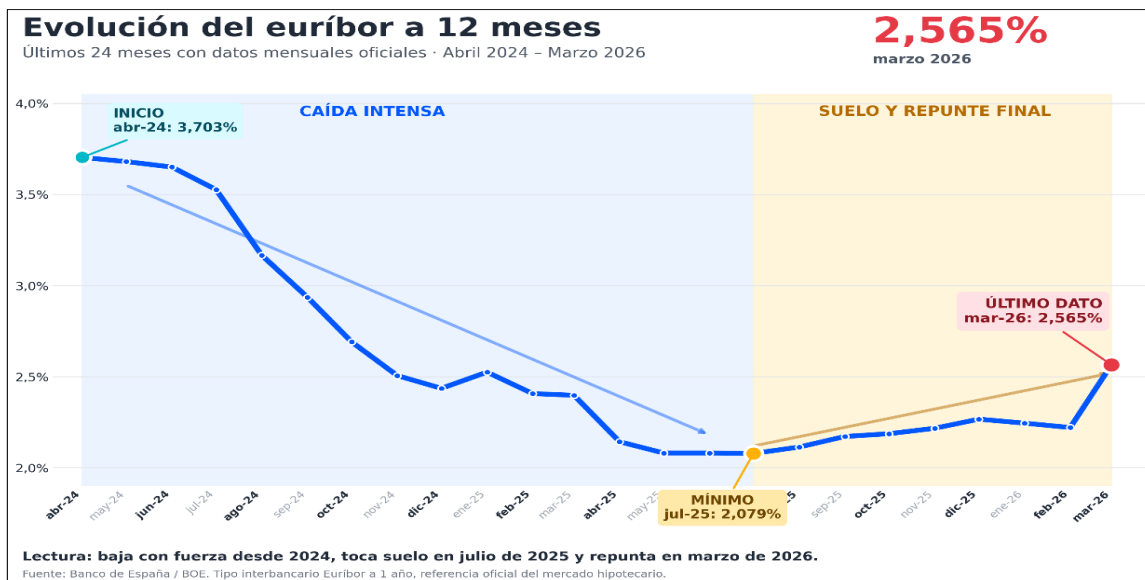
2. ACTUALIDAD ECONÓMICA · IPC POR GRUPOS Y TIPOS DE INTERÉS

Vestido y calzado (+7,7%) y transporte (+5,3%) lideran la presión inflacionista
Euríbor a 2,565%: senda descendente desde el máximo del 3,7% de 2024

ANÁLISIS DE IMPACTO PARA EL TEJIDO EMPRESARIAL DE CEUTA

- Vestido y calzado (+7,7% interanual) y transporte (+5,3%): los mayores repuntes sectoriales. Las empresas afectadas deben trabajar con márgenes más estrechos y negociar condiciones de suministro para contener la traslación de costes al precio final.
- Restaurantes y hoteles (+4,8%) y servicios financieros (+4,2%): la presión en servicios exige una gestión cuidadosa del precio al consumidor. Subir precios sin analizar el impacto en la demanda puede deteriorar la base de clientes.
- Comunicaciones (-0,1% interanual): deflación favorable para empresas con alto consumo de servicios digitales, telecomunicaciones o herramientas en la nube.
- Vivienda (-0,4% mensual, +1,4% interanual): la moderación en alquileres comerciales representa un alivio para los costes fijos de establecimientos y oficinas en Ceuta.
- El Euríbor a 12 meses (2,565%) continúa su corrección desde el máximo de 2024. Las revisiones de préstamos a tipo variable mejorarán el cash flow operativo de empresas y hogares.
- El coste del crédito a pymes (3,72%) sigue siendo elevado. Es recomendable explorar líneas ICO, garantías SGR y otras alternativas de financiación pública disponibles a través del REF de Ceuta.
- Los depósitos solo ofrecen un 0,46% de rentabilidad. Optimizar la gestión de tesorería ·fondos monetarios, pagarés, letras· puede generar retornos adicionales sin riesgo significativo.

Fuente: Confederación de Empresarios de Ceuta (CECE) · Elaboración propia a partir de datos oficiales. Primer trimestre 2026.



(FUENTE: BANCO DE ESPAÑA)

El escenario de tipos de interés aún elevados, aunque con cierta moderación respecto a los máximos recientes, tiene implicaciones directas sobre financiación y actividad económica.

El Euríbor a un año (2,565% en marzo de 2026) mantiene una tendencia descendente suave, consolidando el ajuste iniciado tras el endurecimiento monetario previo. Esta evolución apunta a un alivio progresivo en las cargas financieras de hogares y empresas, especialmente en préstamos a tipo variable.

Por su parte, el €STR (Euro Short-Term Rate) (1,932%) y el Euríbor a 3 meses (2,170%) se sitúan en niveles coherentes con una política monetaria aún restrictiva, pero más cercana a una fase de estabilización. La pendiente de la curva sigue siendo moderada, reflejando expectativas de tipos contenidos en el corto plazo.

En cuanto a los tipos sintéticos, destacan niveles significativamente más altos en el crédito:

- ✓ Préstamos a hogares (3,80%) y a sociedades no financieras (3,72%): evidencian que el coste del crédito sigue siendo elevado, lo que puede limitar la inversión y el consumo financiado.
- ✓ Depósitos (0,46%): continúan ofreciendo una remuneración reducida, lo que refleja una transmisión incompleta de los tipos oficiales al ahorro.

El contexto actual combina una ligera relajación de los indicadores de referencia con un coste del crédito todavía elevado, lo que sugiere una recuperación gradual pero aún condicionada por las condiciones financieras.

Para el tejido empresarial, esto implica un entorno de prudencia en la inversión, mientras que para los hogares se anticipa un alivio progresivo, aunque limitado, en la carga hipotecaria.

DATOS DEL PUERTO DE CEUTA.

El Puerto de Ceuta ha cerrado el primer trimestre de 2026 con una evolución heterogénea en sus principales magnitudes, reflejando tanto avances en determinados segmentos estratégicos como descensos en indicadores clave de actividad global.

En términos agregados, el tráfico portuario total alcanzó las 487.595 toneladas, lo que supone un descenso del 4,6% respecto al mismo periodo del año anterior. Esta caída viene explicada, en gran medida, por la significativa reducción del avituallamiento (que incluye cargas de combustibles líquidos, agua, hielo, provisiones y varios), que retrocede un 19,6%, impactando directamente en el volumen total del puerto. No obstante, si se atiende al tráfico de mercancías en sentido estricto —indicador más representativo

de la actividad económica portuaria— se observa un comportamiento positivo, con un incremento del 4,1%, hasta las 336.930 toneladas. Este crecimiento se apoya especialmente en el dinamismo de los graneles líquidos, que aumentan un 10,5%, y en la mercancía contenerizada, que registra una subida del 9,4%. Asimismo, el tráfico de contenedores medido en TEUs crece un 10,4%, consolidando una tendencia favorable en este segmento.



Fuente: Puertos del Estado

Por el contrario, otros indicadores muestran una evolución menos favorable. El número de buques mercantes desciende un 13,5%, mientras que el tráfico de pasajeros se reduce un 9,1%, acompañado de una caída más acusada en los vehículos en régimen de pasaje (-16,2%). Estos datos reflejan una menor intensidad en la conectividad marítima y en la movilidad asociada durante el periodo analizado.

En conjunto, el arranque del ejercicio evidencia una dualidad en la actividad portuaria de Ceuta: por un lado, una mejora en los tráficos vinculados a mercancías y logística, y por otro, una contracción en indicadores globales y de transporte de pasajeros. Esta evolución pone de manifiesto la necesidad de seguir reforzando la competitividad del puerto en sus distintas líneas de actividad, así como de consolidar los segmentos que actualmente muestran mayor capacidad de crecimiento.

2. ACTUALIDAD ECONÓMICA · DATOS DEL PUERTO DE CEUTA

Mercancías +4,1% y TEUs +10,4%; pasajeros -9,1% y buques -13,5%: dualidad en la actividad portuaria

ANÁLISIS DE IMPACTO PARA EL TEJIDO EMPRESARIAL DE CEUTA

- El crecimiento del tráfico de mercancías (+4,1%) y de contenedores TEUs (+10,4%) confirma la reactivación del flujo comercial. Para las empresas importadoras, este dinamismo puede traducirse en mejores frecuencias de suministro y reducción de tiempos de aprovisionamiento.
- El descenso de pasajeros (-9,1%) y vehículos de pasaje (-16,2%) impacta directamente en los negocios de hostelería, restauración y comercio minorista dependientes del turismo de proximidad. Diversificar la base de clientela y fortalecer la venta local resulta estratégico.
- La caída del avituallamiento (-19,6%) afecta a las empresas proveedoras de combustibles y suministros marítimos. Este segmento requiere atención especial en la planificación de ingresos del próximo trimestre.
- La reducción en el número de buques mercantes (-13,5%) podría afectar a la frecuencia y regularidad del suministro. Las empresas importadoras deben revisar sus planes de aprovisionamiento y valorar incrementar niveles de stock de seguridad.
- La nueva competencia en líneas marítimas ·AML frente a Baleària· abre una oportunidad estructural para mejorar tarifas y frecuencias. Desde CECE se defenderá que esta competencia beneficie directamente a la actividad empresarial ceutí.

Fuente: Confederación de Empresarios de Ceuta (CECE) · Elaboración propia a partir de datos oficiales. Primer trimestre 2026.

OTROS DATOS DE INTERÉS:

- ❖ En cuanto a la carga Ro/Ro en el Estrecho, el arranque del primer trimestre no ha sido bueno por los fuertes temporales de finales de enero y principios de febrero en la zona, además de la repercusión de varias líneas con feederes desde TAMSА hacia otros destinos de Europa, incluso con Algeciras en contenedores.
- ❖ Baleària queda frente a la danesa DFDS y a Africa Morocco Link (AML), de capital marroquí el 51% (Compagnie de Transports au Maroc del grupo O Capital, propiedad del empresario Othman Benjellouny), y de la sueca Stena Line con el 49%.
- ❖ AML ya ha anunciado la puesta en marcha de la línea de Almería a Nador, actualmente cubierta por Baleària únicamente.

LICITACIÓN OFICIAL DE LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS.

La licitación pública en Ceuta durante los dos primeros meses de 2026 alcanza los 3,63 millones de euros, frente a los 9,58 millones registrados en el mismo periodo de 2025, lo que supone una caída del 62,1% interanual. Más allá del descenso en volumen, los datos reflejan un cambio profundo en la composición de la licitación pública.

En 2025, la actividad estaba claramente dominada por la edificación. Sin embargo, en 2026 este patrón cambia radicalmente:

- ✓ La edificación se desploma un 91,9%, situándose en apenas 735 mil euros.
- ✓ La licitación local prácticamente desaparece, con solo 71 mil euros (-95,6%).
- ✓ La Administración Central reduce su volumen en un 55,4%, aunque sigue siendo el principal agente.

El único segmento que registra crecimiento es la obra civil, que pasa de 543 mil euros en 2025 a 2,89 millones en 2026, lo que supone un incremento superior al 430%.

Este comportamiento indica que la actividad en 2026 se apoya en actuaciones

puntuales de gran volumen, concentradas en este tipo de obra y vinculadas fundamentalmente a la Administración Central.

El conjunto de los datos pone de manifiesto:

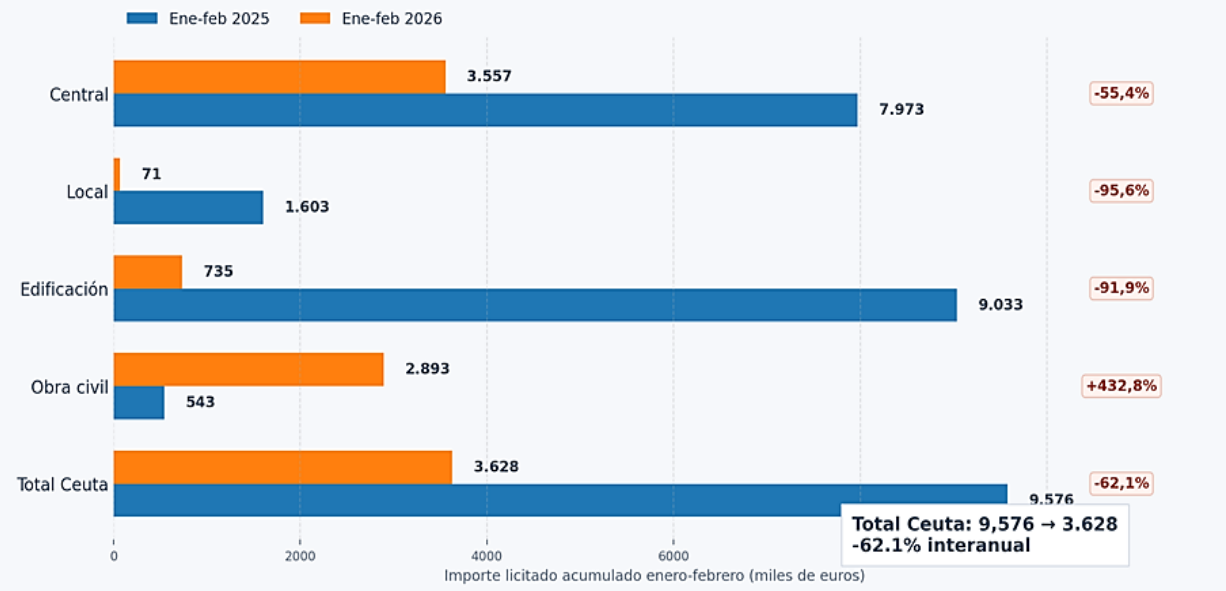
- ✓ Un descenso acusado de la inversión pública en el inicio del ejercicio.
- ✓ Una alta concentración de la actividad en pocos proyectos.
- ✓ La pérdida de peso de la edificación, clave para el tejido empresarial local.
- ✓ La práctica desaparición de la licitación de ámbito local.

Desde la Confederación de Empresarios de Ceuta se considera que esta evolución evidencia la falta de continuidad y equilibrio en la programación de la inversión pública, así como una creciente dependencia de actuaciones puntuales que limitan su capacidad de generar un impacto sostenido en la economía local, lo que refuerza la necesidad de impulsar una planificación más estable y equilibrada que favorezca el desarrollo del tejido empresarial de Ceuta.

Licitación de obra pública en Ceuta

Fecha de licitación · Acumulado enero-febrero · Comparativa 2025/2026

Variación 2026/2025



(FUENTE: SEOPAN)

2. ACTUALIDAD ECONÓMICA · LICITACIÓN PÚBLICA

La licitación pública cae un 62,1% en el primer bimestre: de 9,58 M· a 3,63 M·

ANÁLISIS DE IMPACTO PARA EL TEJIDO EMPRESARIAL DE CEUTA

- El desplome de la licitación pública (-62,1%) evidencia una ruptura en la continuidad de la inversión local. Este dato exige una respuesta urgente de las administraciones para recuperar los niveles de actividad necesarios que sostengan el tejido empresarial ceutí.
- La caída de la edificación (-91,9%) y la práctica desaparición de la licitación local (-95,6%) afectan gravemente a constructoras, promotoras, estudios de arquitectura e ingenierías locales. Es responsabilidad de los poderes públicos impulsar proyectos que reactiven estos sectores.
- La Administración debe planificar con mayor estabilidad y horizonte temporal la inversión pública. La concentración de la actividad en pocos proyectos puntuales limita el efecto multiplicador sobre el empleo y la economía local.
- El crecimiento de la obra civil (+432,8%), aunque positivo, está dominado por la Administración Central y proyectos de gran escala. Las instituciones ceutíes deben promover condiciones de acceso que favorezcan la participación real de la empresa local.
- Desde CECE se insta a las Administraciones a desarrollar una programación inversora estable, transparente y con criterios de preferencia para el tejido empresarial local, como palanca fundamental para la generación de empleo y riqueza en Ceuta.

Fuente: Confederación de Empresarios de Ceuta (CECE) · Elaboración propia a partir de datos oficiales. Primer trimestre 2026.

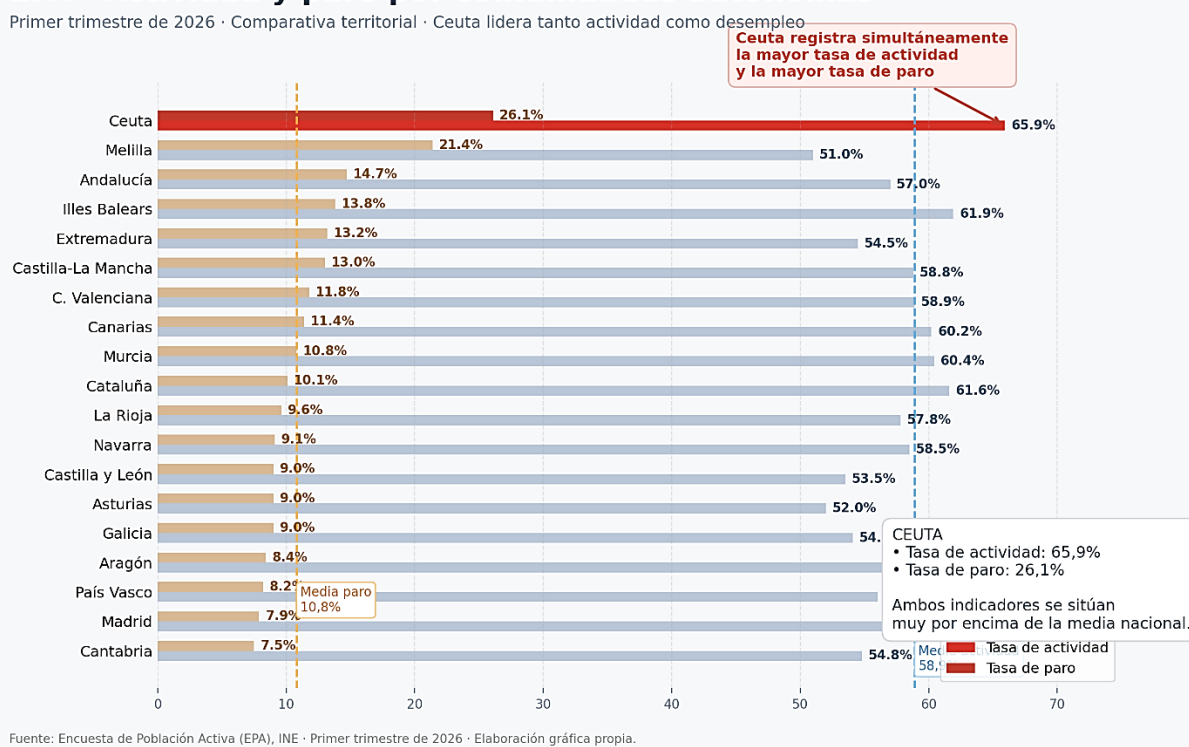
3. OBSERVATORIO LABORAL DE CEUTA.

Como cada informe trimestral, en este primer trimestre del año, el Observatorio del Mercado Laboral expone los principales datos oficiales del mercado de trabajo en Ceuta. Este análisis se realiza en base a tres bloques relevantes: paro, la contratación y la afiliación a la Seguridad Social.

DATOS DE PARO

EPA · Actividad y paro por comunidades autónomas

Primer trimestre de 2026 · Comparativa territorial · Ceuta lidera tanto actividad como desempleo



La evolución reciente del mercado laboral en España, según los datos de la Encuesta de Población Activa del Instituto Nacional de Estadística, pone de manifiesto importantes diferencias territoriales en términos de participación y empleo. En este contexto, Ceuta destaca como el caso más singular del conjunto nacional, al presentar una combinación extrema de elevada actividad y muy alto desempleo.

Ceuta registra una **tasa de actividad del 65,9%**, situándose como el territorio con mayor participación en el mercado laboral. Este dato refleja una elevada disposición de la población a

trabajar o buscar empleo, superando ampliamente la media nacional, que se sitúa en torno al 58,9%. Sin embargo, esta fortaleza en términos de oferta laboral contrasta de forma contundente con la evolución del empleo.

La ciudad autónoma presenta una **tasa de paro del 26,1%**, la más alta de España y más del doble de la media nacional (10,8%). Este diferencial no solo evidencia una brecha significativa respecto al conjunto del país, sino que también sitúa a Ceuta como una clara distorsión dentro del mercado laboral español, sin una correspondencia

CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE CEUTA

comparable en otras comunidades o ciudades autónomas.

La lectura conjunta de ambos indicadores permite identificar un **desequilibrio estructural**: la economía local no es capaz de absorber el elevado volumen de población activa existente. A diferencia de otros territorios donde una mayor actividad suele ir acompañada de mayores niveles de empleo, en Ceuta esta relación se rompe, generando una presión persistente sobre el mercado de trabajo.

Este comportamiento apunta a limitaciones de carácter estructural vinculadas al modelo productivo, caracterizado por una reducida diversificación y una limitada capacidad de generación de empleo estable. Como consecuencia, el desempleo tiende a cronificarse, afectando

especialmente a colectivos con mayores dificultades de inserción.

Desde la perspectiva empresarial, este escenario presenta una doble lectura. Por un lado, existe un importante potencial de mano de obra disponible; por otro, se pone de relieve la necesidad de avanzar hacia un entorno económico más dinámico, capaz de generar oportunidades laborales suficientes para absorber dicha oferta.

La gráfica no solo muestra una fotografía del mercado laboral de Ceuta, sino que refuerza un diagnóstico conocido: la necesidad de un cambio estructural en el modelo económico que permita generar empleo privado estable y sostenible.



Desde el SEPE, el paro registrado en Ceuta se sitúa en 8.877 personas en marzo de 2026, con una caída interanual de 302 personas (-3,29%). Este dato confirma una evolución positiva, aunque más moderada que en el conjunto de España (-6,2%). La

reducción mensual (-35 personas) apunta además a una mejora sostenida, pero de baja intensidad.

Desde la óptica del SEPE, la interpretación es de mejora gradual del desempleo, coherente con la tendencia nacional. No obstante, esta lectura debe matizarse: el paro registrado refleja

CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE CEUTA

únicamente a las personas inscritas en los servicios públicos de empleo, por lo que puede estar influido por factores administrativos o salidas del sistema que no implican necesariamente creación efectiva de empleo. primer trimestre de 2026. Cuando comparamos estos datos con la EPA, la interpretación cambia de forma relevante. La EPA sitúa a Ceuta con una tasa de paro del 26,1%, la más alta del país, y muestra un empeoramiento trimestral del desempleo. Es decir, mientras el SEPE apunta a una ligera mejora, la EPA refleja una situación estructuralmente muy deteriorada.

La divergencia entre ambas fuentes responde a su distinta naturaleza: **el SEPE ofrece una visión coyuntural y administrativa, mientras que la EPA proporciona una imagen más completa**

del mercado laboral real. En el caso de Ceuta, esta diferencia es especialmente significativa.

La lectura conjunta es clara:

- El paro registrado mejora, pero de forma limitada.
- El mercado laboral sigue mostrando una debilidad estructural profunda, según la EPA.

En consecuencia, Ceuta presenta una situación en la que las mejoras puntuales no se traducen aún en una recuperación sólida del empleo, lo que refuerza la necesidad de actuar sobre los factores estructurales que condicionan su mercado laboral.

EVOLUCIÓN INTERANUAL DEL PARO SEGÚN DATOS DEL SEPE

Datos absolutos y variación interanual (personas y %)

	PARO REGISTRADO MARZO 2026 (personas)	VARIACIÓN INTERANUAL ABSOLUTA (personas)	VARIACIÓN INTERANUAL RELATIVA (%)
Andalucía	904.555	-8.836	-1,0%
Cataluña	358.145	-3.777	-1,0%
Comunitat Valenciana	270.784	-2.467	-0,9%
Madrid, Comunidad de	249.450	+342	+0,1%
Galicia	124.394	-3.389	-2,7%
Castilla y León	108.779	-3.581	-3,2%
Canarias	89.201	+843	+1,0%
Castilla-La Mancha	77.593	-1.830	-2,3%
País Vasco	71.543	+179	+0,3%
Región de Murcia	60.565	-1.315	-2,1%
Aragón	52.814	-1.480	-2,7%
Principado de Asturias	41.650	-1.084	-2,5%
Illes Balears	39.203	-1.125	-2,8%
Navarra, C. Foral de	29.636	-418	-1,4%
La Rioja	17.108	-441	-2,5%
Ceuta	8.877	-302	-3,3%
Melilla	7.830	-68	-0,9%
TOTAL ESPAÑA	2.419.712	-160.176	-6,2%

■ Paro registrado (personas) ■ Variación interanual absoluta (personas) ■ Variación interanual relativa (%)

(FUENTE: SEPE)

DATOS DE CONTRATACIÓN

En marzo de 2026 se registraron en Ceuta **1.382 contratos de trabajo**, según los datos

oficiales del Servicio Público de Empleo Estatal, lo que refleja una actividad laboral sostenida, aunque

3. OBSERVATORIO LABORAL · DATOS DE PARO

Tasa de paro del 26,1% en Ceuta · la más alta de España · y tasa de actividad del 65,9% · la más alta del país

ANÁLISIS DE IMPACTO PARA EL TEJIDO EMPRESARIAL DE CEUTA

- La combinación de la mayor tasa de actividad y la mayor tasa de paro de España en un mismo territorio es un diagnóstico estructural inequívoco: la economía de Ceuta no genera suficiente empleo privado de calidad para absorber a su población activa.
- Esta brecha persistente exige medidas estructurales de los poderes públicos: fomento de sectores generadores de empleo, incentivos a la inversión privada, simplificación regulatoria y mantenimiento de las bonificaciones del REF como herramienta diferencial.
- El 26,1% de paro supone que uno de cada cuatro ceutíes activos está desempleado, con efecto directo sobre el consumo y la demanda interna, reduciendo la base de clientes de comercio, hostelería y servicios de proximidad.
- La elevada tasa de actividad (65,9%) refleja una ciudadanía dispuesta a trabajar. El problema no es la voluntad laboral, sino la insuficiencia de oportunidades económicas. Invertir en diversificación del modelo productivo es la respuesta necesaria.
- La feminización del paro (62,9% son mujeres) abre oportunidades concretas: existen bonificaciones y reducciones en las cuotas de Seguridad Social ligadas a la contratación femenina que pueden reducir el coste laboral de las empresas. Los gestores laborales pueden asesorar sobre los incentivos disponibles en cada caso.
- El elevado porcentaje de paro femenino debe ser también un eje prioritario de las políticas activas de empleo. Las administraciones tienen instrumentos ·bonificaciones, programas específicos, formación· para reducir esta brecha de forma efectiva y sostenida.

Fuente: Confederación de Empresarios de Ceuta (CECE) · Elaboración propia a partir de datos oficiales. Primer trimestre 2026.

con una estructura que continúa evidenciando debilidades de carácter estructural.

Desde el punto de vista de la tipología contractual, el mercado laboral ceutí mantiene un claro predominio de la contratación temporal. Los contratos temporales iniciales alcanzan los **902 registros**, lo que representa el **65,3% del total**, mientras que los contratos indefinidos iniciales se

sitúan en **462**, equivalentes al **33,4%**. Las conversiones a indefinido, con **18 contratos**, continúan teniendo un peso muy reducido dentro del conjunto.

Este patrón confirma que, pese a los cambios normativos introducidos en el mercado laboral en los últimos años, la estabilidad en el empleo sigue siendo limitada en el contexto local.

CONTRATACIÓN EN CEUTA MARZO 2026

En marzo de 2026 se registraron **1.382 contratos** en Ceuta. El empleo sigue concentrado en el sector servicios y marcado por la temporalidad.



CLAVES DE LA CONTRATACIÓN EN MARZO 2026

PREDOMINIO DE LA TEMPORALIDAD

El 65,3% de los contratos fueron temporales iniciales, frente al 33,4% de indefinidos iniciales.

DIFERENCIAS MODERADAS POR SEXO

Los hombres concentran el 53,9% de los contratos y las mujeres el 46,1%. En ambos casos predomina la contratación temporal.

ECONOMÍA MUY TERCIARIZADA

El 90% de los contratos corresponde al sector servicios, principal motor del empleo en Ceuta.

ESCASO PESO DE LOS SECTORES NO TERCIARIOS

Industria (3,4%), construcción (6,2%) y agricultura (0,4%) mantienen un peso muy reducido en la creación de empleo.

(FUENTE: SEPE)

Desde una perspectiva sectorial, la contratación presenta una concentración muy elevada en el sector servicios, que registra **1.244 contratos**, representando el **90% del total**. El resto de sectores mantienen una participación claramente residual: la construcción suma **86 contratos (6,2%)**, la industria **47 (3,4%)** y la agricultura apenas **5 contratos (0,4%)**. La contratación vinculada a la industria no hace referencia exclusivamente a grandes fábricas o

actividad manufacturera pesada, prácticamente inexistente en Ceuta, sino que engloba un conjunto amplio de actividades clasificadas dentro de los epígrafes industriales de la CNAE, que pueden incluir actividades como talleres de reparación y mantenimiento, artes gráficas e imprentas, empresas de suministro eléctrico y agua, gestión de residuos, pequeñas actividades de transformación alimentaria, mantenimiento técnico, instalación de maquinaria o determinados servicios auxiliares

CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE CEUTA

vinculados al puerto y a infraestructuras urbanas. Es decir, se trata principalmente de pequeñas actividades técnicas y de soporte, más que de un tejido industrial desarrollado en sentido tradicional.

Esta distribución pone de manifiesto, una vez más, la escasa diversificación del modelo productivo de Ceuta, así como la fuerte dependencia de actividades de bajo valor añadido y alta rotación laboral.

En términos de estructura del empleo, los datos reflejan un mercado laboral caracterizado por:

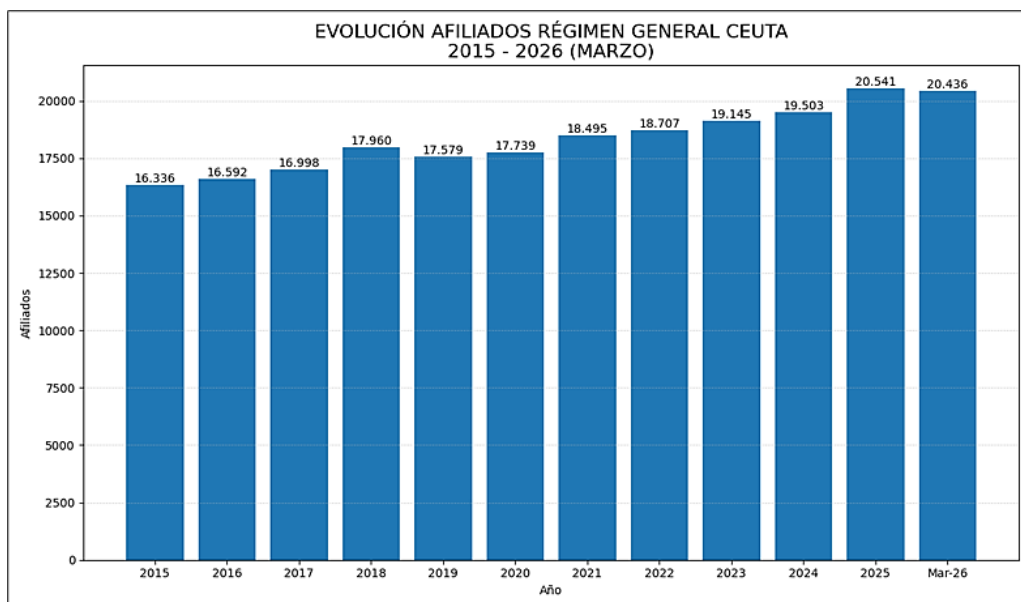
- Elevada temporalidad.
- Alta concentración sectorial.
- Limitada capacidad de generación de empleo estable.

Desde la perspectiva empresarial, esta situación refuerza la necesidad de avanzar hacia un modelo económico más equilibrado, capaz de generar oportunidades de empleo sostenido en distintos sectores de actividad.

DATOS DE AFILIACIÓN A LA SEGURIDAD SOCIAL (INSS)

La afiliación media a la Seguridad Social en Ceuta se situó en 24.603 personas en marzo de 2026, según los datos oficiales de la Tesorería General de la Seguridad Social. Este dato supone un incremento de 260 afiliados respecto al mes anterior y de 518 afiliados en términos interanuales, confirmando una evolución positiva del empleo registrado, aunque de intensidad moderada.

La estructura de la afiliación mantiene una clara concentración en el Régimen General, que agrupa a 20.436 afiliados, lo que representa aproximadamente el 83% del total. Por su parte, el Régimen Especial de Trabajadores Autónomos (RETA) alcanza los 3.044 afiliados, con un peso cercano al 12,4%, mientras que el resto de regímenes presentan una participación residual.



(FUENTE: TGSS)

Este reparto evidencia la fuerte dependencia del empleo asalariado en la economía local, así como el limitado peso del trabajo

autónomo como vía de generación de actividad económica.

3. OBSERVATORIO LABORAL · DATOS DE CONTRATACIÓN

+6,8% en contratos en marzo 2026, pero 65,3% de temporalidad y 90% concentrado en servicios

ANÁLISIS DE IMPACTO PARA EL TEJIDO EMPRESARIAL DE CEUTA

- El crecimiento del +6,8% en contratación es una señal positiva, pero la alta temporalidad (65,3%) limita su impacto estructural. Ceuta necesita más contratos indefinidos para generar empleo estable y reducir la rotación que lastra la productividad empresarial.
- La concentración del 90% de contratos en el sector servicios expone la falta de diversificación del modelo económico. Impulsar sectores industriales, tecnológicos y logísticos es una prioridad que requiere liderazgo institucional y atracción de inversión.
- La baja conversión a indefinido (solo 18 contratos, 1,3%) indica que la reforma laboral no ha tenido el efecto esperado en Ceuta. Los poderes públicos deben diseñar incentivos específicos para el territorio que estimulen la estabilización del empleo.
- Los sectores de construcción (6,2%) e industria (3,4%) mantienen una presencia residual en la contratación. Reforzar estos sectores ·a través de licitación pública, inversión y formación profesional· generaría un efecto multiplicador sobre el empleo y la economía local.
- La distribución equilibrada por sexo (53,9% / 46,1%) es un dato positivo. Las administraciones disponen de instrumentos ·bonificaciones, programas de inserción, formación profesional dirigida· para seguir mejorando la equidad en el acceso al empleo.

Fuente: Confederación de Empresarios de Ceuta (CECE) · Elaboración propia a partir de datos oficiales. Primer trimestre 2026.

CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE CEUTA

Desde el punto de vista de la evolución reciente, el crecimiento de la afiliación se concentra fundamentalmente en actividades vinculadas al sector público y determinados servicios, lo que refuerza la idea de un mercado laboral con escasa diversificación productiva y con una capacidad

limitada para generar empleo privado de forma sostenida.

En este contexto, los datos de afiliación confirman una mejora cuantitativa del empleo, pero no implican necesariamente un cambio estructural en el modelo económico de la ciudad.



3. OBSERVATORIO LABORAL - AFILIACIÓN A LA SEGURIDAD SOCIAL

24.603 afiliados medios en marzo 2026 (+518 interanual): máximo histórico reciente, con dependencia del sector público

ANÁLISIS DE IMPACTO PARA EL TEJIDO EMPRESARIAL DE CEUTA

- | | |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> ■ El máximo histórico de afiliación (24.603) confirma una tendencia positiva del empleo formal. No obstante, el crecimiento se concentra en el sector público y servicios, lo que no reduce la vulnerabilidad estructural del mercado laboral ceutí. ■ La pérdida de autónomos (-471 desde 2017, -13,3%) frente al crecimiento nacional (+6,9%) es una señal de alarma. El emprendimiento es el motor más directo de generación de empleo privado y diversificación económica: su declive debilita el tejido productivo. ■ Las bonificaciones del REF (Régimen Económico y Fiscal) son el instrumento diferencial más potente para sostener y atraer empleo privado a Ceuta. Desde CECE se exige su consolidación permanente, eliminando la incertidumbre sobre su vigencia futura. | <ul style="list-style-type: none"> ■ El crecimiento de la afiliación en el Régimen General (83% del total) frente al RETA (12,4%) refleja una estructura laboral muy dependiente del empleo asalariado. Fomentar el autoempleo y la economía digital debe ser una prioridad de política económica local. ■ Una mejora cuantitativa del empleo que no vaya acompañada de diversificación sectorial y calidad contractual no resuelve el problema estructural de Ceuta. El objetivo debe ser crear empleo privado estable, cualificado y distribuido en sectores distintos al público. |
|---|--|

Fuente: Confederación de Empresarios de Ceuta (CECE) - Elaboración propia a partir de datos oficiales. Primer trimestre 2026.

4. PROYECTO TERRITORIO.

Los directores de comunicación de las organizaciones territoriales y sectoriales de CEOE se han reunido en Madrid para compartir experiencias, aprender de expertos y reflexionar juntos sobre cómo comunicar mejor el papel de las empresas en nuestra sociedad. Durante los días 12 y 13 de marzo, este encuentro del **Proyecto Territorio y del Proyecto Sectores** ha servido para conectar opiniones, formarnos y seguir fortaleciendo una red de comunicación empresarial cada vez más coordinada en toda España. La **Confederación de Empresarios de Ceuta también ha estado presente a través de su secretario general.**

Gracias a todos los que han participado en este encuentro: al director de [La Razón](#), Paco Marhuenda, que nos acercó del mundo de la

empresa al mundo editorial; a la directora de comunicación del [Congreso de los Diputados](#), Charo Rodríguez, que nos enseñó los engranajes de la comunicación parlamentaria; al almirante Juan Rodríguez Garat, que nos arrojó luz en un planeta incierto y nos dio las claves para minimizar nuestra vulnerabilidad; y al experto en ciberseguridad [Iván González Moreno](#), que nos acercó de manera clara cómo enfrentarnos a los hackers y trabajar la ciberseguridad personal y de nuestras empresas.

Y, sobre todo, gracias a todos los participantes por formar parte de un equipo cada vez más unido, con unos valores compartidos y un objetivo común: comunicar que nuestras empresas son el ADN de nuestra sociedad, las que crean empleo, riqueza y bienestar.



5. ENTREVISTA EL EMPRESARIO: MIGUEL ÁNGEL PÉREZ DEL CASTILLO.

“El espíritu fenicio de Ceuta da para mucho”.

Miguel Ángel Pérez del Castillo es un veterano empresario. Convencido de la relevancia de contar con organizaciones sólidas que representen los intereses del tejido empresarial local, actualmente es miembro del comité ejecutivo de la Confederación de Empresarios de Ceuta (CECE) y del plenario de la Cámara de Comercio. “Es mi forma de devolver a esta ciudad lo que me ha dado”, explica.

Pérez del Castillo también mantiene desde hace años una estrecha vinculación con el Club Natación Caballa, una de las instituciones de mayor prestigio social y deportivo de la ciudad.

¿Cómo llega alguien a convertirse en empresario?

Me hice empresario porque era donde pensaba que tenía más posibilidad de ganar dinero. Nunca me he sabido ni querido acomodarme. No, desde luego, tras una paga de empleado público. Mis expectativas siempre han sido otras. A ver cómo lo explico para que no suene tan mal. A mí siempre me ha gustado emprender. Y no se me ha dado mal. Puedo decir que, de hecho, se me ha dado bastante bien. He visto en este mundo de la empresa muchas posibilidades. Donde la gente ve inseguridad, yo veo seguridad. Donde la gente ve inestabilidad, yo veo estabilidad. Porque quién mejor que tú mismo para crearte una zona de confort, un lugar donde desarrollar tu profesión con tranquilidad.



Pero la actividad empresarial siempre ha resultado ser una actividad azarosa, cuyo éxito depende, en ocasiones, de factores que escapan a todo control y previsión...

Esa es la parte más bonita de mi negocio. La capacidad de adaptación que se nos exige para afrontar las diferentes etapas que vas viviendo. Para eso necesitas tener herramientas, agudizar el ingenio. Estás obligado a buscar nuevos mercados. Siempre he dicho que todo empresario que se precie debe huir de apostar todo a una carta. Debemos contar siempre con una diversidad de opciones para poder apostar a otra cosa.

La labor de un empresario en una ciudad como Ceuta está supeditada a las singularidades que se concitan en un territorio como este. Quizás, hacer negocios en esta ciudad no es lo mismo que hacerlos en Cuenca. ¿Cómo condiciona su trabajo y expectativas ser un empresario ceutí?

Ceuta puede ser a la vez desilusionante e ilusionante. Esta ciudad, para cuestiones de

negocios, ofrece unas expectativas que no da Cuenca. Muchas veces decimos que estamos, de alguna que otra forma, cerrados en nosotros mismos. Yo no lo veo de esa manera. Yo creo que la capacidad mercantil de Ceuta supera a la de muchas capitales de provincias de la Península.

¿Cómo describiría la situación económica de Ceuta tras las sucesivas crisis que la ciudad ha soportado en los últimos años?

Hemos vivido años difíciles. Eso lo ha sentido la empresa. Durante la pandemia de covid hubo un alto grado de incertidumbre. Pero yo creo que el espíritu fenicio de Ceuta da para mucho. El empresario caballa se reinventa.

Además, aquí existe sintonía tanto con la Ciudad como con la Delegación del Gobierno. Siempre están, de alguna forma, intentando proporcionar herramientas que, en manos de la Confederación de Empresarios y la Cámara de Comercio, sirven para generar lo que necesitan los empresarios.



¿Qué necesita la empresa en Ceuta?

Hay que tener en cuenta que la mayor parte de las empresas aquí en la ciudad son pymes. Y lo que resulta más importante para las pymes es

que las dejen trabajar. Es necesario tener sintonía con la Administración para que cualquier trámite no se convierta en una montaña. Quizás pediría un poco más empatía con el empresario. No se trata de obviar las normas sino de facilitarles las cosas a esos valientes que lo único que intentan es abrir un

negocio. Y es que, a día de hoy, todo aquel que esté empeñado en emprender tiene que ser considerado un valiente. Esa es la verdad.

Las autoridades locales están impulsando un proceso para avanzar hacia un modelo económico sustentado sobre empresas de base tecnológica. ¿Cómo están viviendo las pymes de los sectores tradicionales el advenimiento de este nuevo escenario?

Las tecnologías son herramientas de trabajo, son el camino al futuro. Y esto va muy deprisa. Si no te montas en ese tren, te quedas atrás. Recuerdo cuando algunos compramos el primer fax. Había gente que te preguntaba: ¿Cómo te has gastado ese dinerito en esto? Y mira ya por dónde vamos. Hoy, como no te manejes en las redes, como tu negocio no esté informatizado al cien por cien, no haces nada.

Usted mantiene una activa participación en las organizaciones representativas de los intereses de los empresarios. El próximo 16 de abril se celebran elecciones a la presidencia de la CECE. ¿Cómo valora la gestión de la entidad durante estos últimos cuatro años?

Yo soy miembro del comité ejecutivo de la Confederación y estoy integrado en el pleno de la Cámara de Comercio. Son instituciones de Ceuta para Ceuta. Me veo en la obligación de devolverle a esta ciudad lo que me ha dado. Y mi manera de hacerlo es colaborar con el trabajo que desarrollan estas dos instituciones.

En la Cámara de Comercio llevo prácticamente 20 años. Mi primera relación con la Confederación se remonta un poco más atrás, hace más de dos décadas. Ahora, en la Confederación, tenemos la suerte de contar como máxima responsable con una mujer que procede de una familia de empresarios, una mujer muy preparada. Sinceramente, en los cuatro años que he compartido con Arantxa Campos en CECE, en este tiempo que ha sido mi presidenta, he visto un

cambio muy positivo en la Confederación. Con esto no quiero devaluar la labor de presidentes anteriores, pero creo que Arantxa ha dotado a la organización de unos perfiles muy necesarios. Si el mes que viene resulta elegida, estoy convencido de que su proyecto comenzará a fructificar. Arantxa es una mujer de Ceuta para Ceuta, una persona muy preparada para el cargo que ostenta.

Más allá de su trayectoria como empresario, usted mantiene desde hace años una relación casi familiar con una de las instituciones deportivas y sociales de mayor tradición en la ciudad: el Club Natación Caballa. ¿Qué representa la entidad para usted y para Ceuta?

Para mí, el Caballa ha sido mi segunda casa. He sido delegado de campo, he sido directivo y a día de hoy estoy a las órdenes de su señor presidente, Carlos Matoso, un hombre que no escatima esfuerzos para que una ciudad de 80.000 habitantes tenga un equipo en la división de honor de waterpolo. España es una potencia mundial de este deporte, y nuestro querido club está ahí, entre los grandes por segundo año.

Además, tenemos una cantera que es un hervidero. Esta institución crea nadadores y jugadores de waterpolo y dispone todos sus recursos para lograr este objetivo. Los resultados ahí están.

Yo empecé mi relación con el Caballa hace un siglo. Comencé nadando. Un día te dan una pelotita, y ya estás jugando al waterpolo. E, inmediatamente, descubres que es una familia, y una familia bien avenida. Te acabas implicando en el proyecto.

Pero es que, además, el Club Natación Caballa sitúa a Ceuta deportivamente en el mapa. Como lo está haciendo hoy en día la Agrupación Deportiva Ceuta. El club es otro de los pilares que hace que la ciudad sea visible deportivamente hablando.

Lo que siempre me fascinó del Caballa fue su proyecto deportivo y la masa social que hay detrás de la entidad.

6. REUNIÓN CON EL CONSEJERO DE URBANISMO.

LOS SECTORES DE LA PROMOCIÓN INMOBILIARIA Y LA CONSTRUCCIÓN TRASLADAN A LA CONSEJERÍA DE URBANISMO LOS PRINCIPALES PROBLEMAS QUE AFECTAN A LA ACTIVIDAD EN CEUTA.

A petición de la **Confederación de Empresarios de Ceuta**, el lunes 19 de enero se celebró una reunión de trabajo entre los empresarios del sector de la promoción y la construcción y el Consejero de Urbanismo, Rafael

Martínez Peñalver, con el objetivo de analizar la situación actual del sector y abordar de forma conjunta los principales obstáculos que están dificultando el desarrollo de nuevos proyectos en la ciudad.



En el encuentro participaron representantes de la **Confederación de Empresarios de Ceuta** en la figura de su secretario general, empresarios de la **Asociación de Promotores**, de la **Asociación de Constructores** y el **Colegio Oficial de Arquitectos**. Durante la reunión se pusieron de manifiesto diversos problemas relacionados con la interpretación de la normativa urbanística, destacando la falta de claridad en algunos aspectos del Plan General de Ordenación Urbana lo que está generando interpretaciones dispares entre los técnicos municipales y una

importante inseguridad jurídica para los promotores.

Asimismo, se abordaron las dificultades derivadas de la ausencia de un criterio técnico unificado, que provoca retrasos, duplicidad de trámites y situaciones en las que proyectos que han sido aceptados en una fase inicial son posteriormente rechazados por cambios interpretativos. El sector insistió en la necesidad de establecer mecanismos internos de coordinación técnica que aporten coherencia y seguridad a los procedimientos.



Otro de los asuntos centrales fue la lentitud en la concesión de licencias urbanísticas, con demoras que en algunos casos alcanzan hasta dos años, motivadas por la sobrecarga de trabajo, la falta de personal y la intervención de distintos organismos externos cuyos informes se prolongan en el tiempo. Esta situación, según se expuso, tiene un impacto directo en la viabilidad económica de los proyectos y en el acceso a la financiación bancaria.

Igualmente, los empresarios trasladaron su preocupación por el incremento de los costes de construcción, las dificultades para el desarrollo de vivienda protegida y en régimen de cooperativa y, sobre todo, la escasez de empresas constructoras en la ciudad. A juicio de los empresarios, dicha escasez de constructoras es una consecuencia directa de la presencia del GRUPO TRAGSA en la adjudicación y encargos de las obras de la ciudad, lo

que ha provocado en los últimos años una fuga de mano de obra y de empresas del sector.

Durante la reunión, el Consejero de Urbanismo mostró una buena predisposición y actitud receptiva ante los problemas planteados, manifestando la voluntad de la Consejería de estudiar las cuestiones expuestas y trabajar de manera coordinada con el sector para buscar soluciones conjuntas, mejorar la agilidad administrativa y aportar mayor seguridad jurídica.

Todas las partes coincidieron en la importancia de mantener un diálogo permanente y acordaron reforzar el seguimiento de los asuntos tratados mediante reuniones periódicas, con el objetivo común de dinamizar la promoción y la construcción y contribuir al desarrollo económico y social de Ceuta.

7. CONVENIO ASOCIACION CONTRA EL CÁNCER.

La Confederación de Empresarios de Ceuta (CECE) firmó el viernes 19 de marzo de 2026 un convenio marco de colaboración con la Junta Provincial de Ceuta de la Asociación Española

Contra el Cáncer (AECC), con el objetivo de aunar esfuerzos en la lucha contra el cáncer y promover hábitos de vida saludables entre la ciudadanía.



El acuerdo ha sido suscrito por la representante de CECE, Arantxa Campos Gorriño, y el presidente de la AECC en Ceuta, Jesús María Ferreiro Calleja, en un acto que refuerza el compromiso del tejido empresarial ceutí con la salud y el bienestar social.

Este convenio establece un marco de cooperación orientado principalmente a la **sensibilización, prevención y apoyo a las personas afectadas por el cáncer**, mediante el desarrollo de diversas iniciativas conjuntas. Entre ellas, destacan la difusión de campañas informativas, la

CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE CEUTA

organización de actividades formativas y la promoción de estilos de vida saludables en el ámbito laboral.

Asimismo, CECE colaborará en la divulgación de los servicios que presta la AECC, facilitando a empresas y trabajadores el acceso a información y recursos de apoyo en materia oncológica.

El acuerdo también contempla la posibilidad de impulsar acciones solidarias dirigidas a la recaudación de fondos, así como la participación en programas como “Tu Salud es lo Primero”, iniciativa de la AECC orientada a la promoción de la salud en el entorno empresarial.

El convenio tendrá una duración inicial de un año, prorrogable automáticamente, y su

finalidad es exclusivamente social y de interés general.

Desde CECE se ha destacado la importancia de este acuerdo como una oportunidad para que el sector empresarial contribuya activamente a la prevención del cáncer y al apoyo de quienes lo padecen, reforzando así su compromiso con la responsabilidad social.

Por su parte, la AECC ha valorado muy positivamente la implicación de la Confederación de Empresarios de Ceuta, subrayando que la colaboración con el tejido empresarial resulta clave para ampliar el alcance de sus campañas y mejorar la atención a pacientes y familiares.



8. COLABORACIÓN ATA-CECE SOBRE TRABAS ADMINISTRATIVAS.

Las trabas burocráticas cuestan 9 millones de euros a los autónomos de Ceuta

- *En el total del territorio español supone un coste de 10.000 millones de euros y más de 650 millones de horas dedicadas por los autónomos a gestionar trámites burocráticos*
- *José Luis Perea: "La burocracia resta tiempo y competitividad a los autónomos"*

La Asociación de Trabajadores Autónomos de Ceuta, ATA Ceuta, denuncia la carga burocrática que soportan los 3.067 autónomos ceutíes. Los datos son contundentes: un trabajador por cuenta propia destina una media de 200 horas al año exclusivamente a realizar trámites con las diferentes administraciones y al cumplimiento de sus obligaciones fiscales, laborales y de Seguridad Social.

Esta dedicación no solo supone una pérdida de tiempo productivo, sino que tiene un impacto económico directo. Teniendo en cuenta un coste medio **de 15 euros por hora, estas 200 horas anuales representan un coste de 3.000 euros anuales por autónomo**. En términos globales, la burocracia y el cumplimiento normativo le cuestan al colectivo en Ceuta más de **9 millones de euros al año y más de 613.000 horas dedicadas** por los autónomos a gestionar trámites burocráticos. En el total del territorio español supone un coste de 10.000 millones de euros y más de 650 millones de horas dedicadas por los autónomos a gestionar trámites burocráticos.

En una actividad donde la jornada media es de 47 horas semanales, el autónomo dedica cuatro horas de su negocio o de su descanso para cumplir con la administración. El 92% de los autónomos señala en el Barómetro de ATA de cierre de 2025

que las trabas burocráticas han subido en el último año, lo que no solo supone un coste añadido, sino que merma drásticamente su capacidad de conciliación. De hecho, la reducción de la burocracia, pasando de cuatro declaraciones fiscales a dos o incluso a una anual, como principal ejemplo, es una de las tres medidas urgentes que han marcado los autónomos como prioritaria en el último Barómetro de ATA.

Esta situación se agrava para los autónomos que tienen trabajadores a su cargo. Para ellos, el aumento de la carga administrativa es exponencial, ya que a sus trámites personales como autónomo deben sumar todas las obligaciones laborales y normativas propias de los empleadores, que son cada vez más complejas y exigentes.

"La cifra de autónomos cae en picado en Ceuta. Desde diciembre de 2017 Ceuta ha descendido el registro en el RETA en 471 personas trabajadoras autónomas. Tenemos que apostar en firme por el tejido productivo más elemental que es la base de la economía. Y es imprescindible que revirtamos la tendencia negativa. Mientras en el conjunto de España se han sumado más de 220. autónomos, Ceuta ha perdido en 8 años el 13% de sus afiliados al RETA", afirma Juan Manuel Parrado, secretario general de la Confederación de Empresarios de Ceuta.



“Los datos son claros y el impacto es insoportable”, señala José Luis Perea, secretario general de ATA, que también reclama “una simplificación real y urgente”. “Reducir declaraciones fiscales, homogeneizar criterios y aplicar sentido común es imprescindible. Menos burocracia significa más productividad y más oportunidades para que los autónomos podamos sacar adelante nuestros negocios y contribuir al crecimiento económico de nuestro territorio”, concluye José Luis Perea, advirtiendo de que “la carga burocrática amenaza directamente a la supervivencia de muchos negocios. La burocracia resta tiempo y competitividad a los autónomos por lo que son imprescindibles soluciones inmediatas desde el Gobierno central”.

“ATA y CEOE Ceuta ya estamos trabajando para reducir al máximo estas trabas y contamos con el apoyo de los autónomos. Realizamos la primera jornada para la reducción de trabas administrativas en noviembre con la participación de los autónomos

ceutíes y estamos a su disposición para seguir trasladando a las administraciones todos trámites repetitivos o innecesarios que les dificultan el día a día”, analiza Parrado.

ATA, como interlocutor del colectivo de trabajadores y trabajadoras autónomas, reconocido por los diferentes Órganos Ministeriales, ha reclamado durante los últimos años ante las diferentes administraciones el proceso de simplificación de trámites administrativos, dirigido a facilitar los procedimientos vigentes, la adecuación de estos a las necesidades existentes en cada momento y el mayor grado posible de eficacia y eficiencia para facilitar el desarrollo diario de las actividades económicas realizadas por el colectivo al que representamos. ATA para facilitar el día a día de los autónomos pone a disposición de los autónomos la herramienta diseñada (<https://ata.es/incidencias-aapp>) en colaboración con el Ministerio para la Transformación Digital y de la Función Pública en la cual puede expresar los problemas que encuentren los autónomos en la relación diaria con las diferentes administraciones.

9. MESA DEL DIÁLOGO SOCIAL.

La Mesa de Diálogo Social de marzo centra el debate en reforzar el REF y garantizar la estabilidad económica de Ceuta.

La Confederación de Empresarios de Ceuta (CECE) participó el pasado mes de marzo en una nueva reunión de la Mesa de Diálogo Social, en la que administraciones, agentes sociales y organizaciones empresariales coincidieron en la necesidad de reforzar el marco económico específico de la ciudad como elemento clave para su desarrollo.

El encuentro estuvo marcado por un consenso claro en torno a una prioridad: dotar de mayor estabilidad, seguridad jurídica y alcance al Régimen Económico y Fiscal (REF) de Ceuta, especialmente en lo relativo a las bonificaciones a la Seguridad Social, consideradas una herramienta esencial para el sostenimiento del empleo y la competitividad empresarial.

Desde CECE se defendió la necesidad de avanzar hacia un modelo más claro, estable y estructural de estas bonificaciones, evitando la incertidumbre actual sobre su vigencia —limitada en el horizonte de 2026— y apostando por su consolidación a largo plazo como elemento diferencial del territorio. Esta cuestión resulta especialmente relevante por su impacto directo en los costes laborales, la atracción de inversión y la planificación empresarial.

Otro de los ejes centrales del debate fue la propuesta de modificación del Impuesto sobre Sociedades, con el objetivo de facilitar la implantación de empresas en Ceuta y fomentar la

creación de empleo, especialmente en sectores emergentes como el tecnológico. La iniciativa plantea permitir incentivos fiscales vinculados a la generación de actividad y empleo en la ciudad, sin necesidad de que las empresas desarrollen íntegramente todo su ciclo productivo en el territorio.

Asimismo, la reunión puso de manifiesto la importancia de adaptar el modelo económico de Ceuta a su singularidad estructural, reforzando su atractivo para la inversión y generando condiciones que favorezcan un crecimiento sostenido del sector privado. En este sentido, CECE subrayó la necesidad de avanzar en medidas concretas que permitan mejorar la competitividad del tejido empresarial y consolidar oportunidades de desarrollo económico.

El encuentro evidenció además una voluntad compartida entre los distintos agentes de mantener una posición común en defensa de los intereses de Ceuta, especialmente en lo relativo a la interlocución con el Gobierno de España para avanzar en estas reformas estructurales.

Desde la Confederación de Empresarios de Ceuta se valora positivamente este espacio de diálogo y consenso, si bien se insiste en la necesidad de que estas líneas de trabajo se traduzcan en decisiones concretas que aporten certidumbre, impulsen la actividad económica y refuercen el papel del sector empresarial como motor del desarrollo de la ciudad.



10. VISITA A OBIMACE.

La Confederación de Empresarios de Ceuta ha mantenido una reunión de trabajo con la gerencia de OBIMACE para dar la bienvenida a su nuevo responsable, Alexis García, y abrir una nueva etapa de diálogo directo con la sociedad municipal.

En el encuentro participaron la presidenta de la Confederación, Arantxa Campos, la recientemente reelegida presidenta de la asociación de constructores, Karima Aomar.



La reunión, más allá de lo protocolario, sirvió para poner sobre la mesa las preocupaciones reales que vive actualmente la construcción en la ciudad. Uno de los asuntos que centró la conversación fue el papel de las empresas locales en las obras menores que desarrolla OBIMACE.

Desde el sector se insistió en la importancia de que las constructoras ceutíes puedan participar de forma activa en estos trabajos, no solo como una cuestión económica, sino también estratégica: mantener el empleo, reforzar el tejido empresarial y asegurar que la inversión pública tenga un retorno directo en la ciudad.

También se abordó el impacto que está teniendo el nuevo PGOU en la planificación y en las oportunidades de crecimiento para el sector. Los empresarios subrayaron que la seguridad jurídica y la agilidad en los procedimientos serán claves para que el planeamiento urbanístico se traduzca en actividad real y no en expectativas que se dilaten en el tiempo.

Otro punto relevante fue la actualización de la base de precios, un asunto especialmente sensible

en un contexto de encarecimiento de materiales y costes. Los representantes empresariales defendieron la necesidad de que los precios reflejen la realidad del mercado para evitar que las empresas trabajen con márgenes inviables o renuncien a concurrir a determinadas actuaciones.

La reunión también sirvió para trasladar problemas estructurales que siguen condicionando al sector: las trabas administrativas que retrasan licencias y ejecuciones, y la creciente dificultad para encontrar mano de obra cualificada, una situación que comienza a convertirse en uno de los principales cuellos de botella para el desarrollo de proyectos.

Desde la Confederación de Empresarios, Arantxa Campos ha valorado el tono constructivo del encuentro y la disposición mostrada por la nueva gerencia a mantener una interlocución fluida. Ambas partes coincidieron en la necesidad de reforzar la colaboración para que la obra pública y la actividad constructiva continúen siendo un motor económico para Ceuta en los próximos años.

11. ENCUENTRO CON EL NUEVO DELEGADO DEL GOBIERNO.

La Confederación de Empresarios de Ceuta (CECE) mantuvo el 16 de marzo una reunión de trabajo con el delegado del Gobierno en la ciudad, Miguel Ángel Pérez Triano, en la que se abordaron diversos aspectos clave para el presente y futuro del tejido empresarial ceutí.

Durante el encuentro se analizó la coyuntura económica actual de la ciudad y se trasladaron algunas de las principales preocupaciones y propuestas del sector empresarial. Entre los temas tratados destacaron:

- ◆ El marco aduanero y el desarrollo de la actividad comercial, elemento estratégico para el crecimiento económico de Ceuta.
- ◆ La necesidad de mayor agilidad administrativa, especialmente en la gestión y automatización de modelos tributarios.
- ◆ La importancia de las bonificaciones a la Seguridad Social, fundamentales para mantener la competitividad y el empleo en la ciudad.
- ◆ Las dificultades derivadas de determinadas imposiciones normativas del Gobierno, que pueden lastrar el diálogo social y la capacidad de adaptación del tejido empresarial.



Desde la CECE se reitera la importancia de mantener un diálogo permanente entre instituciones y sector empresarial, con el objetivo

de impulsar medidas que favorezcan la actividad económica, la inversión y la generación de empleo en Ceuta.

12. MESA DEL EMPRENDIMIENTO.

La Consejería de Hacienda, Transición Económica y Transformación Digital ha convocado la Mesa por el Desarrollo del Emprendimiento ceutí. Un nuevo órgano de trabajo con el que se pretende facilitar el encuentro y la colaboración entre los agentes activos del ecosistema emprendedor de Ceuta, promoviendo el intercambio de experiencias, la identificación de sinergias y la generación de propuestas conjuntas que fortalezcan el emprendimiento local.

La consejera de área, Kissy Chandiramani, ha presentado esta iniciativa en la que juegan un papel fundamental todas las partes implicadas: Cámara de Comercio, Confederación de Empresarios, UGR, UNED, Ministerio de Educación, SEPE, Servicios Tributarios, Delegación del Gobierno y Ceuta Open Future.

La forma de trabajo de esta Mesa del Emprendimiento será en primer lugar identificar los problemas de los emprendedores en Ceuta, a continuación tratarlos a través de diferentes mesas de trabajo. Será a mediados de abril cuando se presenten las conclusiones obtenidas y se den a conocer los pasos siguientes.

Entre los objetivos:

- Facilitar el encuentro y la colaboración entre agentes del ecosistema emprendedor.
- Promover el intercambio de experiencias y la identificación de sinergias.
- Detectar y resolver problemáticas reales de los emprendedores en Ceuta

- Definir compromisos y acciones concretas para fortalecer el emprendimiento
- Establecer una hoja de ruta consensuada y un Grupo de Trabajo Permanente.
- Posicionar institucionalmente el emprendimiento como eje estratégico de la Ciudad.

La consejera ha realizado una valoración muy positiva de este primer encuentro y ha adelantado que la primera semana de febrero se convocará de nuevo la Mesa para hacer una puesta en común de los recursos disponibles por cada una de las entidades. Al mismo tiempo, se va a poner en marcha la primera mesa de trabajo relacionada con el talento y la formación. Las siguientes mesas de trabajo a convocar serán sobre financiación y fiscalidad, digitalización e innovación.

Esta primera Mesa se desarrolla en un clima de participación activa y cooperación inter institucional, constituyendo, un hito fundamental para la estructuración de un ecosistema, emprendedor, sólido, coordinado y orientado a soluciones reales. La diversidad de actores y la calidad de las aportaciones Evidencian una voluntad común de impulsar el desarrollo económico y la innovación en Ceuta, alineando, recursos, estrategias y visiones.



13. RENOVACIÓN PRESIDENCIAS ASOCIACIONES.

La Asociación de Empresarios de la Industria del Metal de Ceuta celebró el 23 de enero su Asamblea General Extraordinaria, en segunda convocatoria, con la asistencia de los miembros de la entidad y con dos puntos clave en el orden del día: la elección de los cargos de Presidencia y Vicepresidencia y la aprobación del nuevo texto de los estatutos de la Asociación.

En el ámbito electoral, y tras verificarse que la candidatura presentada cumplía con los requisitos establecidos en la convocatoria, la

Asamblea acordó por unanimidad proclamar a D. Jorge Parrado Sobrino, de ELECTRICIDAD CA-PA, como presidente y a D. Miguel Ángel Sánchez Caro, de BS ELECTRICISTAS, como vicepresidente de la Asociación, quienes asumirán la representación y dirección de la entidad durante el nuevo mandato. Esta nueva presidencia renueva el cargo ostentado hasta ahora por Miguel Ángel López, de Gabitec, cuya labor en los últimos años ha sido reconocida y agradecida por los miembros de la asociación asistentes.



Asimismo, la Asamblea aprobó por unanimidad la actualización de los estatutos de la Asociación, tras la exposición de las modificaciones propuestas por la Secretaría General. El nuevo texto refuerza el funcionamiento interno de la organización, clarifica sus órganos de gobierno y adapta su marco normativo a criterios de transparencia, participación y modernización, con el

objetivo de dotar a la Asociación de una estructura más ágil y eficaz.

Esta renovación se enmarca, además, en el proceso de reorganización de la estructura de asociaciones integradas en la Confederación de Empresarios de Ceuta (CECE), del que la Asociación de Empresarios de la Industria del Metal forma parte. La aprobación de los nuevos estatutos y la renovación de los órganos de representación permiten una mejor coordinación con la

CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE CEUTA

Confederación y refuerzan el papel del sector del metal dentro del tejido empresarial ceutí.

Con estos acuerdos, la Asociación abre una nueva etapa orientada a consolidar su papel como interlocutor del sector, impulsar la colaboración

Del mismo modo, la **Asociación de la Construcción**, integrada en la Confederación de Empresarios de Ceuta, ha ratificado en su cargo en el mes de

entre empresas y participar activamente en el fortalecimiento del movimiento asociativo empresarial de Ceuta, en estrecha colaboración con la Confederación de Empresarios de Ceuta.

febrero a Karima Aomar como presidenta, dando continuidad al proyecto de representación empresarial del sector en la ciudad.



La organización empresarial del sector de la construcción en Ceuta ha formalizado la renovación de su junta directiva mediante la reelección de Karima Aomar como presidenta de la asociación. La reelección supone una muestra de confianza del sector en la gestión desarrollada durante el anterior mandato, en el que se ha buscado fortalecer la interlocución con las administraciones públicas y dar visibilidad a las necesidades de las empresas vinculadas a la construcción.

Este sector continúa siendo uno de los pilares económicos de Ceuta, generando empleo directo e indirecto y participando tanto en obra pública como privada. Entre los objetivos de esta nueva etapa

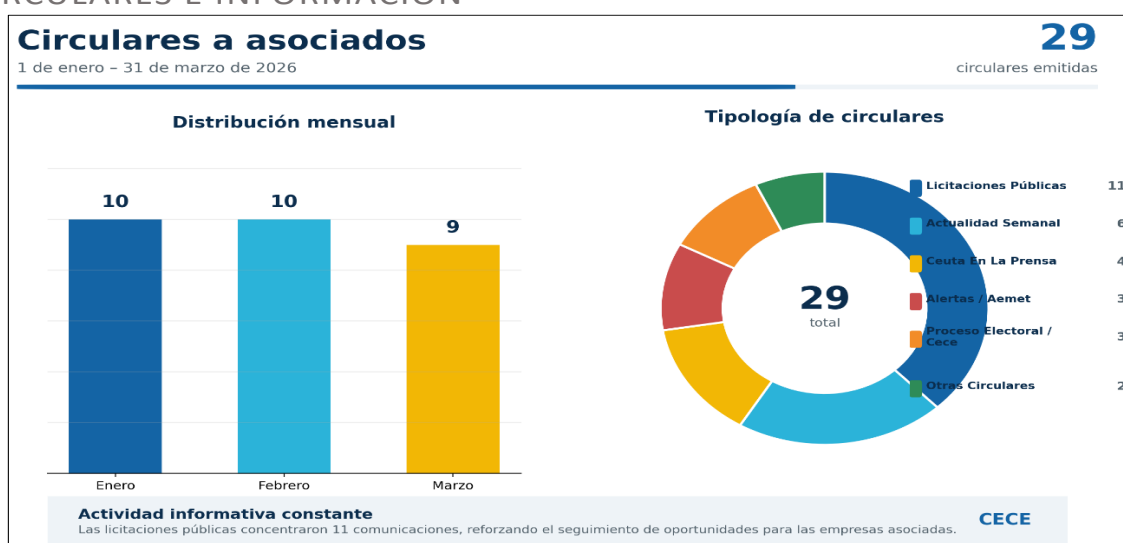
figuran la dinamización de la actividad empresarial, la mejora de los procedimientos administrativos y el impulso de inversiones que favorezcan la creación de empleo.

Asimismo, la nueva directiva trabajará en reforzar la coordinación institucional para abordar asuntos clave como la contratación pública, la planificación urbanística y la seguridad jurídica en el desarrollo de proyectos constructivos.

Desde la Confederación de Empresarios se ha trasladado apoyo al nuevo equipo, confiando en que la continuidad en la presidencia permita consolidar los avances logrados y afrontar los retos actuales del sector.

14. CIRCULARES A ASOCIADOS. CENTRO COMERCIAL ABIERTO.

CIRCULARES E INFORMACIÓN



Durante este primer trimestre, CECE ha mantenido los canales de difusión e información con sus asociados a través de correos electrónicos, redes sociales, canales de Whatsapp, llamadas

telefónicas, actualizaciones en nuestra página web, notas de prensa, difusión en medios de comunicación y atención directa.

CENTRO COMERCIAL ABIERTO

La Asociación Centro Comercial Abierto de Ceuta celebró su Asamblea General, una cita en la que los socios hicieron balance de la actividad desarrollada y aprobaron por unanimidad la renovación de la Junta Directiva, un proceso que culminó con la elección de Sergio Ramírez Muñoz como nuevo presidente de la entidad.

La sesión, celebrada con la participación de los establecimientos asociados, dio respaldo sin fisuras a la candidatura presentada. Ramírez Muñoz, representante del establecimiento La Meca, asumirá la presidencia.

Durante su intervención, el nuevo presidente expresó su agradecimiento al presidente saliente, Juan Torres, por el trabajo realizado a lo largo de los últimos años, y agradeció la confianza depositada por los socios. Ramírez Muñoz subrayó su compromiso de impulsar una gestión conjunta que permita seguir fortaleciendo el tejido

empresarial de la ciudad, apoyar al comercio de proximidad y afrontar los retos actuales del sector comercial en Ceuta.

Por su parte, Juan Torres deseó “el mayor de los éxitos” a la nueva Junta Directiva y a su presidente, y se mostró convencido de que esta nueva etapa contribuirá a mejorar las acciones de promoción, fidelización y dinamización de los comercios adheridos, así como del comercio ceutí en su conjunto.

Con esta renovación, la Asociación Centro Comercial Abierto de Ceuta inicia una nueva fase centrada en el desarrollo de iniciativas orientadas a la dinamización económica, el aumento de la visibilidad del comercio de proximidad y el refuerzo de la colaboración entre los establecimientos asociados, al tiempo que anima a los comercios de la ciudad a sumarse a este proyecto colectivo.



REUNIÓN CON EL CONSEJERO DE COMERCIO.

El nuevo presidente de **Centro Comercial Abierto**, **Sergio Ramírez**, ha mantenido una reunión institucional este lunes con el Consejero de Comercio, Turismo, Empleo y Deporte de la **Ciudad Autónoma de Ceuta**, **Nicola Cecchi**, en lo que ha supuesto el primer contacto oficial tras el reciente nombramiento de Ramírez al frente de la asociación.

Durante el encuentro, ambas partes abordaron las principales líneas de actuación y las próximas acciones de colaboración en las que Centro Comercial Abierto participará activamente, con el objetivo de seguir defendiendo y dinamizando el sector comercial de la ciudad, así como de reforzar el apoyo a los comercios asociados.

En la reunión se ha puesto de manifiesto la positiva evolución y las perspectivas de crecimiento que está experimentando la asociación, fruto del trabajo conjunto y del interés creciente del tejido comercial

por formar parte de iniciativas colectivas que fortalezcan el comercio local.

Asimismo, se avanzaron algunas de las próximas campañas y proyectos que se desarrollarán en el marco de la colaboración público-privada, destacando la importancia de mantener una coordinación constante entre la administración y el sector comercial para impulsar la actividad económica, mejorar la competitividad y fomentar el consumo en la ciudad.

Tanto el presidente de Centro Comercial Abierto como el consejero coincidieron en la necesidad de seguir trabajando de manera conjunta para afrontar los retos del sector y aprovechar las oportunidades que se presentan, especialmente coordinando los eventos turísticos previstos por la consejería con las próximas campañas de la asociación.



BIENVENIDA A LOS NUEVOS ASOCIADOS

Este primer trimestre seguimos reforzando el asociacionismo empresarial, reforzando la representatividad de la CECE. Desde la

Confederación, damos la bienvenida a los nuevos asociados.

Toda la información de interés general puede consultarse en nuestra web.

<https://www.confceuta.es/>

PARA DISFRUTAR DE TODAS NUESTRAS VENTAJAS, ASÓCIATE.

CEOE Empresas Españolas
Ceuta

**ASOCIARSE A CECE
TIENE MUCHAS VENTAJAS**

— JUNTOS IMPULSAMOS EL CRECIMIENTO DE CEUTA —

*Juntos
somos más
fuertes*

REPRESENTACIÓN Y DEFENSA

Defendemos los intereses comunes del tejido empresarial ante administraciones y organismos públicos y privados.

INFORMACIÓN Y ASESORAMIENTO

Te mantenemos informado y te asesoramos en aspectos legales, laborales, fiscales y empresariales.

FORMACIÓN Y ACTIVIDADES

Accede a formación de calidad, jornadas, charlas y encuentros para tu crecimiento profesional.

VISIBILIDAD Y COMUNICACIÓN

Damos visibilidad a tu empresa a través de nuestros canales, boletines, redes sociales y medios de comunicación.

RED DE CONTACTOS Y COLABORACIÓN

Forma parte de una amplia red empresarial con la que compartir experiencias, oportunidades y sinergias.

DESCUENTOS Y BENEFICIOS

Disfruta de ventajas exclusivas en servicios, productos y convenios con empresas colaboradoras.

BOLSA DE TRABAJO

Publica tus ofertas y encuentra el talento que tu empresa necesita de forma ágil y eficaz.

UNIÓN PARA SER MÁS FUERTES

La unión del empresariado de Ceuta nos hace más competitivos y nos permite afrontar juntos nuevos retos.

CECE está contigo
para que tu empresa vaya más lejos.
Asóciate y sumemos juntos

¿POR QUÉ ASOCIARTE?

- ✓ Más apoyo
- ✓ Más servicios
- ✓ Más oportunidades
- ✓ Más futuro

HAZTE SOCIO
y forma parte del cambio.

📍 Paseo del Revellín, 1, Edificio Trujillo, 2ºE · Ceuta
☎ 856 200 038
✉ info@confceuta.es
🌐 www.confceuta.es